

ДОКЛАД

о состоянии и развитии конкурентной среды на
рынках товаров, работ и услуг в Республике Алтай
за 2019 год

(одобрен Решением Комиссии по содействию
развитию конкуренции Республики Алтай

5 марта 2020 года)

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Республике Алтай.

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, а также в целях совершенствования конкурентной среды Республики Алтай, повышения уровня удовлетворенности предпринимательского сообщества и населения состоянием и развитием конкурентной среды в соответствии с распоряжением Правительства Республики Алтай от 27 февраля 2020 года № 105-рГ «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай на 2019-2021 годы и о признании утратившим силу распоряжения Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай от 23 ноября 2018 года № 700-рГ», осуществляется внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Республики Алтай.

Основной задачей политики Правительства Республики Алтай в области конкуренции является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации подготовка Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Алтай в 2019 году (далее – Доклад) осуществлена уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай - Министерством экономического развития Республики Алтай.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай на 2019 - 2021 годы утвержден распоряжением Правительства Республики Алтай от 27 февраля 2020 года № 105-рГ (далее - «дорожная карта»), размещен в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (<http://mineco04.ru/upload/105-рГ.pdf>).

Доклад является официальным документом, формируемым для обеспечения исполнительных органов государственной власти Республики Алтай, органов местного самоуправления Республики Алтай, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Республике Алтай и служит для уточнения приоритетных направлений деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Алтай по развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг региона.

Настоящий Доклад подготовлен на основе представленных данных исполнительных органов государственной власти Республики Алтай, органов местного самоуправления, территориальных органов федеральных органов

исполнительной власти Республики Алтай, а также на основе результатов опросов оценки состояния и развития конкурентной среды потребителями товаров, работ и услуг и субъектами предпринимательской деятельности в Республике Алтай.

В Докладе освещены основные мероприятия по содействию развитию конкуренции на территории Республики Алтай, проведен анализ состояния конкурентной среды и факторов, ограничивающих ее развитие на приоритетных и социально значимых рынках Республики Алтай, приведены результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Алтай, удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Алтай и деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями, деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Алтай.

Разделы Доклада сформированы согласно структуре, утвержденной протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта от 30 октября 2019 года № 11-Д05.

Доклад утвержден Решением Комиссии по содействию развитию конкуренции 5 марта 2020 года и размещен на официальном сайте Министерства экономического развития Республики Алтай в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://mineco04.ru/razvitie-predprinimatelstva-v-respublike-altay/standart-razvitiya-konkurentsii/doklad.php>), а также Инвестиционном портале Республики Алтай (<http://altayinvest.ru/#documents>).

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.

Использование проектного подхода при внедрении Стандарта будет рассмотрено на заседаниях Совета по улучшению инвестиционного климата в Республике Алтай (высший координирующий орган проектной деятельности в исполнительных органах государственной власти Республики Алтай, утвержденный распоряжением Правительства Республики Алтай от 12 ноября 2012 года № 690-р).

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

В 2019 году объем бюджетных ассигнований государственной программы «Развитие экономического потенциала и предпринимательства» составил 3846164, 28 тыс. руб. В рамках подпрограммы «Малое и среднее предпринимательство» предоставлены субсидии субъектам малого и

среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях модернизации производства товаров (работ, услуг) в размере 3411, 11 тыс. рублей.

Кроме того, в Республике Алтай 22 медицинские организации частной формы собственности участвовали в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи. Сумма финансирования медицинских организаций частной формы собственности, работающих в рамках системы обязательного медицинского страхования составила 184 023,5 рублей. В 2020 году сумма финансирования медицинских организаций частной формы собственности, работающих в рамках системы обязательного медицинского страхования, составит 185 000,00 рублей.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления.

На основании методики, утвержденной приказом Минэкономразвития Республики Алтай от 14 декабря 2018 года «О рейтинге органов местного самоуправления муниципальных образований в Республике Алтай по содействию развитию конкуренции» формируется рейтинг муниципальных образований по содействию развитию конкуренции.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

В исполнительных органах государственной власти Республики Алтай должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, входят в состав комиссии, утвержденный распоряжением Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай от 8 августа 2017 года № 432-рГ «О коллегиальном органе по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай». Во исполнение абзаца 1 подпункта «е» пункта 2 Национального плана в положения органов исполнительной власти Республики Алтай внесены положения, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию

конкуренции. На заседании комиссии по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай 5 марта 2020 года членам комиссии рекомендовано внести в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях позиции, связанные с координацией вопросов по развитию конкуренции в Республике Алтай.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения).

В настоящее время идет подготовка Соглашений о взаимодействии между Министерством экономического развития Республики Алтай и муниципальными образованиями Республики Алтай. Предметом вышеуказанного Соглашения является организация взаимодействия в целях внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай на 2019 - 2021 годы». Соглашения будут размещены на официальном сайте Министерства экономического развития Республики Алтай в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Органы местного самоуправления Республики Алтай принимают активное участие в реализации Стандарта и формировании Дорожной карты в части полномочий, относящихся к муниципальному уровню. В муниципальных образованиях в Республике Алтай разработаны и утверждены планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг до 2022 года.

Основными рынками, на которых осуществляют деятельность по развитию конкуренции, органы местного самоуправления, являются дошкольное образование, жилищное строительство, транспортирование твердых коммунальных отходов, рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган).

Постановлением Правительства Республики Алтай от 20 ноября 2014 года № 332 «Об утверждении Положения о Министерстве экономического развития и туризма Республики Алтай и о признании утратившими силу некоторых Постановлений Правительства Республики Алтай» (в редакции

Постановления Правительства Республики Алтай от 12 декабря 2019 г. № 349) установлен уполномоченный исполнительный орган государственной власти Республики Алтай по развитию конкуренции на территории Республики Алтай - Минэкономразвития Республики Алтай. Указанный документ размещен на официальном сайте Министерства в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (<http://mineco04.ru/o-ministerstve/polozhenie-o-ministerstve.php>).

Министерство экономического развития Республики Алтай как уполномоченный орган государственной власти Республики Алтай по развитию конкуренции на территории Республики Алтай осуществляет координацию и согласование содействующих конкуренции мероприятий в государственные программы исполнительных органов государственной власти Республики Алтай, а также осуществляет анализ и оценку состояния и развития конкуренции на территории региона.

В целях информационного доступа к вопросам развития конкуренции на официальном сайте Министерства экономического развития Республики Алтай в разделе «Развитие предпринимательства в Республике Алтай» предусмотрена вкладка «Стандарт развития конкуренции». Во вкладке размещены Методические материалы, нормативно-правовые акты Республики Алтай и материалы по реализации Стандарта развития конкуренции.

В 2018 году в соответствии с Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы в положения исполнительных органов государственной власти Республики Алтай были внесены изменения, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг.

Также исполнительными органами государственной власти Республики Алтай приняты меры, направленные на создание системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

Исполнительными органами государственной власти Республики Алтай проводятся обучающие мероприятия и тренинги для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции в указанных сферах.

Министерством экономического развития Республики Алтай в целях организации эффективного взаимодействия с органами местного самоуправления и предпринимательским сообществом в муниципальных образованиях республики организуются и проводятся коммуникационные сессии, в том числе в формате видеосвязи с участием сотрудников администраций муниципальных образований, представителей

исполнительных органов государственной власти Республики Алтай, Уполномоченного по защите прав предпринимателей по Республике Алтай, представителей кредитных организаций, предпринимателей, на которых рассматривается широкий спектр вопросов, в том числе вопросы развития предпринимательства, содействия развитию конкуренции, предоставления государственных и муниципальных услуг, а также вопросы стратегического планирования органов местного самоуправления, развития отдельных сфер и отраслей.

В 2019 году проведены следующие мероприятия:

27.09.2019 – совещание на тему «Актуализация муниципальных планов («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции» – 11 муниципальных образований;

16.12.2019 – совещание на тему «Утверждение и реализация плана мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай на 2019-2021 годы» - 11 муниципальных образований.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения (далее – Рейтинг МО).

В 2019 году Министерством экономического развития Республики Алтай организована работа по формированию рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции.

Рейтинг муниципальных образований осуществляется в соответствии с Приказом Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай от 14 декабря 2018 года № 290-ОД «О рейтинге органов местного самоуправления муниципальных образований в Республике Алтай по содействию развитию конкуренции». Данный документ размещен на официальном сайте Министерства в информационно-коммуникационной сети «Интернет» <http://mineco04.ru/razvitie-predprinimatelstva-v-respublike-altay/standart-razvitiya-konkurentsii/normativnye-pravovye-akty/regionalnye-normativnye-pravovye-akty/%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7>.

Проведение рейтинга муниципальных образований планируется в марте 2020 года, результаты будут размещены на официальном сайте Министерства в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (<http://mineco04.ru>).

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).

В целях реализации положений Стандарта развития конкуренции в Республике Алтай создан коллегиальный орган – комиссия по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай, состав и положение о котором утвержден Распоряжением Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай от 8 августа 2017 года №432-рГ «О коллегиальном органе по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай».

В состав коллегиального органа вошли руководители Министерства экономического развития Республики Алтай, Комитета по тарифам Республики Алтай, Министерства здравоохранения Республики Алтай, Министерства культуры Республики Алтай, Министерства образования и науки Республики Алтай, Министерства природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Республики Алтай, Министерства регионального развития Республики Алтай, Министерства сельского хозяйства Республики Алтай, Министерства труда, социального развития и занятости населения Республики Алтай, Союза «Торгово-промышленная палата Республики Алтай», Совета Некоммерческого партнерства «Объединение предпринимателей Республики Алтай», Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия по Республике Алтай, Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, Администрации города Горно-Алтайска, Отделения Национального банка по Республике Алтай Банка России.

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту.

В рамках анализа развития конкурентной среды Министерством экономического развития Республики Алтай были проведены опрос оценки состояния и развития конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Республики Алтай и опрос оценки удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг, а также ценовой конкуренцией на рынках товаров и услуг в Республике Алтай.

Оценка состояния конкуренции осуществляется как официальными статистическими методами - Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Республике Алтай, так и с помощью анкетирования хозяйствующих субъектов и экспертной оценкой общественных объединений предпринимателей.

В целях оценки состояния конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Республики Алтай в 2019 году Министерством экономического развития Республики Алтай проведен опрос предпринимателей. Респондентам было предложено заполнить анкету, где процедура «вопрос-ответ» была регламентирована. Отдельные вопросы были

сформулированы так, что позволяли уточнить содержательные аспекты ответа. В конце анкеты предусмотрено поле, в котором по желанию предпринимателя имеется возможность оставить свои предложения, касающиеся развития конкурентной среды в Республике Алтай.

Характеристика базы респондентов установлена в ходе анализа сведений, представленных в первой части анкеты, содержащей вопросы о сфере основной деятельности предпринимателей, административной территории функционирования, а также о численности работников и продолжительности хозяйствования.

Участие в опросе приняли 79 хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Алтай. 29 % респондентов осуществляют деятельность в сфере сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства; 18 % - в сфере строительства; 10,5 % - в сфере туристического бизнеса, гостиничного и ресторанного обслуживания.

Анализ сведений о деловой активности строительных организаций в 2019 году, представленных Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Республике Алтай, свидетельствует о том, что 68% строительных организаций оценивают собственную конкурентную среду без изменений, в то же время 6% отмечают увеличение конкуренции.

Сведения о деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства свидетельствует о том, что 65,7% организаций оценивают собственную конкурентную среду без изменений, 17,8% - отмечают ухудшение.

Для формирования современной благоприятной предпринимательской среды и успешного развития предпринимательства Правительство Республики Алтай активно взаимодействует с общественными объединениями предпринимателей, к числу которых относятся: Союз «Торгово-промышленная палата Республики Алтай», Некоммерческое партнерство «Объединение предпринимателей Республики Алтай», региональное отделение общественной организации «Деловая Россия», региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России», региональное отделение общероссийской организации «Российский союз промышленников и предпринимателей». Общественные объединения предпринимателей совместно с институтом Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Республике Алтай и механизмом оценки регулирующего воздействия реализуют мероприятия по развитию конкуренции в Республике Алтай.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В целях мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров в анкетах респондентов был представлен перечень административных барьеров, из которых необходимо было выбрать наиболее существенные барьеры по их влиянию на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке. Респонденты также имели возможность указать в анкетах свои варианты административных барьеров.

Участие в опросе приняли 79 хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Алтай. 29 % респондентов осуществляют деятельность в сфере сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства; 18 % - в сфере строительства; 10,5 % - в сфере туристического бизнеса, гостиничного и ресторанного обслуживания.

Из общего числа опрошенных 44 % отмечают умеренную конкуренцию на рынках товаров, работ и услуг в Республике Алтай, 22% отмечают высокую конкуренцию, 11% - очень высокую конкуренцию.

К причинам, ограничивающими деятельность организаций, респонденты относят: высокий уровень налогов, несовершенство нормативно-правовой базы, сложность получения доступа к земельным ресурсам, недобросовестная конкуренция, недостаток финансовых средств.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В 2019 году в Республике Алтай мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг проводился муниципальными образованиями в Республике Алтай и организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Алтай. Участие в опросе приняли 108 респондентов.

Оценка степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках проводится на основе проведенного анализа полученных данных в ходе мониторинга.

Согласно Международному стандарту ISO 9004-200, удовлетворенность потребителей – это восприятие потребителями степени выполнения их требований к продукции или услугам. Иными словами, удовлетворенность потребителей – это способность товара либо услуги максимально удовлетворить потребности потребителя согласно свойственным им качествам, ради которых товар (услуга) приобретаются, а так же способность товаропроизводителя, или компании, предоставляющей услугу, максимально удовлетворить потребности потребителя в товаре (услуге).

В ходе проведения социологического опроса респондентам было предложено оценить уровень «избыточности/достаточности/недостаточности» числа предприятий, оказывающих работы и услуги в

различных социально значимых отраслях. Результаты представлены в таблице.

№ п/п Наименование рынка	Избыточно, %	Достаточно,%	Мало, %	Нет совсем,%	Затрудняюсь ответить,%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15,8	79,0	0,0	5,2	0,0
Рынок медицинских услуг	0,0	47,0	50,0	1,5	1,5
Рынок социальных услуг	0,0	9,7	72,2	1,5	16,6
Рынок услуг дошкольного образования	0,0	42,1	55,6	2,3	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	52,6	36,8	5,3	5,3
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	0,0	15,8	63,2	21,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	5,3	42,1	36,8	10,5	5,3
Рынок племенного животноводства	0,0	36,8	21,1	10,5	31,6
Рынок семеноводства	0,0	10,6	21,1	42,0	26,3
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,0	57,1	34,2	0,0	8,7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0	50,0	32,6	16,9	16,7

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	36,7	50,0	2,6	10,7
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	36,8	47,4	0,7	15,1
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	0,0	15,8	62,4	21,8
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5,3	63,2	10,5	0,0	21,0
Рынок товарной аквакультуры (товарного рыбоводства)	0,0	10,55	10,55	52,6	26,3
Рынок транспортирования твердых коммунальных отходов	0,0	16,2	75,0	0,0	8,8
Рынок благоустройства городской среды	0,0	36,8	36,8	16,4	10,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах	0,0	36,9	31,6	15,7	15,8
Розничный рынок электрической энергии (мощности)	0,0	31,6	26,3	18,0	24,1
Розничный рынок производства электроэнергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации	0,0	7,4	29,4	31,6	31,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,6	56,0	32,4	4,5	4,5

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	24,0	56,7	15,3	0,0	4,0
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	20,0	45,0	20,0	5,0	10,0
Рынок легкой промышленности	0,0	11,0	44,0	22,5	22,54
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,0	57,9	21,1	10,5	10,5
Рынок производства бетона	0,0	41,1	26,3	19,5	13,1
Рынок ремонта автотранспортных средств	10,2	60,0	26,1	0,0	3,7
Розничный рынок нефтепродуктов	0,0	36,8	26,3	21,1	15,8
Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	0,0	48,9	23,5	0,0	27,6
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	36,9	32,4	27,1	3,6
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	26,7	42,3	5,9	0,0	25,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0	0,0	21,0	58,0	21,0

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Результаты опроса по аспекту «удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг

качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Алтай и деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями» распределились следующим образом: респонденты из числа потребителей товаров, работ и услуг отмечают, что уровень доступности информации о конкурентной среде в целом удовлетворителен (51,4%), порядка 57% считают понятной данную информацию, 51,1% удовлетворены удобством получения информации. При этом доля неудовлетворенных доступностью информации составляет 29 %, порядка 20 % ответивших затруднились ответить, либо им ничего не известно о такой информации. Доля неудовлетворенных понятностью и удобством получения информации о конкурентной среде чуть ниже и составляет 23,4% и 26,6% соответственно.

Участники опроса из представителей предпринимательского сообщества оказались более удовлетворены качеством информации о конкурентной среде, 63,7% отметили, что полностью или частично удовлетворены уровнем доступности информации, 64,5 % отметили понятность соответствующей информации, а 62,9 % довольны удобством получения сведений о конкурентной среде. В то же время порядка 31% оказались не удовлетворены удобством их получения.

Примечательно, что только 31,2% из опрошенных участников постоянно интересуются информацией о состоянии конкурентной среды и деятельностью по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай. 46,8% из общего числа респондентов отметили, что проявляют интерес к такой информации только в случае ее необходимости, 22,1 % респондентов не проявляют интереса.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации.

В соответствии с Федеральным законом от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях» под субъектом естественной монополии понимается хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии.

Указом Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай от 25 июня 2014 года № 169-у создан Совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Алтай, Председателе Правительства Республики Алтай.

Совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Алтай, Председателе Правительства Республики Алтай является постоянно действующим совещательным коллегиальным органом, созданным в целях осуществления механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, осуществляющих на территории Республики Алтай деятельность по транспортировке электроэнергии, теплоснабжению, водоснабжению и

водоотведению, газификации, предоставлению транспортных услуг и услуг связи в соответствии с требованиями Федерального закона от 17 августа 1995 года № 147-ФЗ «О естественных монополиях».

Информированность населения и предпринимательского сообщества позволяет Комитету по тарифам Республики Алтай соблюсти баланс интересов регулируемых организаций и потребителей услуг, исключить экономически необоснованные затраты организаций.

В 2019 году проведено 2 заседания Совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Алтай, Председателе Правительства Республики Алтай, в ходе которых рассмотрены отчеты по факту выполнения инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций в сфере электроснабжения, теплоснабжения, водоотведения, а также рассмотрение предложений о внесении изменений в инвестиционные программы ресурсоснабжающих организаций на текущий и последующие периоды регулирования. Также были рассмотрены размеры республиканских стандартов нормативной площади жилого помещения, используемой для расчета размера субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг, стоимости жилищно-коммунальных услуг и максимально допустимой доли расходов граждан на оплату жилого помещения и коммунальных услуг в совокупном доходе семьи на 2 полугодие 2019 года и 1 полугодие 2020 года. Непосредственное руководство заседанием осуществлял председатель Совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Алтай, Председателе Правительства Республики Алтай - Затеев В.Г.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

По результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия региона или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов показал: хозяйствующие субъекты, доля участия Республики Алтай в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют на рынках строительства зданий, предоставления сельскохозяйственной техники в лизинг и фармакологии; хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, присутствуют, прежде всего, на рынках услуг жилищно-коммунального хозяйства, водоснабжения, электроснабжения. По объему выручки в разрезе соответствующего рынка лидировали хозяйствующие субъекты, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, занятые в сферах теплоснабжения, водоснабжения и электроснабжения.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации.

В 2019 году мониторинг удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Алтай не проводился.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации.

В 2019 году мониторинг доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Республики Алтай не проводился.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

По итогам 2019 года проведен мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены на основании данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай об уровне потребительских цен на продукты питания, по результатам которого средняя стоимость отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости увеличилась на 6,11%. Наибольшее увеличение цен произошло на крупу гречневую-ядрицу (+75,91%), рыбу мороженую неразделанную (+18,2%), хлеб ржаной и ржано-пшеничный (+14,7%), рис шлифованный (+11,43%), муку пшеничную (+10,86%), чай черный байховый (+10,75%). При этом цены снизились на сахар-песок (-28,43%), картофель (-27,7%), яблоки (-5,18%), масло подсолнечное (-4,02%).

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей субъекта Российской Федерации.

В 2019 году мониторинг логистических возможностей в Республике Алтай не проводился.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

В 2019 году мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и

формирования ее новых рынков и секторов в Республике Алтай не проводился.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков.

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Алтай утвержден Распоряжением Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай от 27 февраля 2020 года №105-рГ (<http://mineco04.ru/upload/105-pГ.pdf>). Обоснование выбора каждого товарного рынка и обоснование числовых значений целевых показателей по каждому рынку представлены в таблице.

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование выбора	Ключевое значение на 1 января 2020 года
1	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	необходимость привлечения частных фармацевтических организаций в отдаленные и малочисленные районы Республики Алтай	59%
2	Рынок медицинских услуг	высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения Республики Алтай обуславливает необходимость его определения в качестве социально-значимого рынка товаров, работ и услуг Республики Алтай для содействия развитию конкуренции	7%
3	Рынок социальных услуг	развитие рынка социальных услуг является важным социально-	13%

		экономическим фактором, имеющим как самостоятельное значение с точки зрения развития деятельности негосударственных организаций в сфере социальной защиты и обеспечения расширения занятости, так и в качестве общей меры, направленной на создание благоприятного социального климата.	
4	Рынок услуг дошкольного образования	обеспечение доступности и современного качества в системе дошкольного образования не только государственными и муниципальными организациями, но и частными образовательными организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующих программы дошкольного образования, услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста	3,9%
5	Рынок услуг среднего профессионального образования	необходимость привлечения профессиональных образовательных организаций частной формы собственности	5%

		к разработке программ подготовки кадров по наиболее востребованным и перспективным профессиям	
6	Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения Республики Алтай обуславливает необходимость его определения в качестве социально-значимого рынка товаров, работ и услуг Республики Алтай для содействия развитию конкуренции.	18%
7	Рынок ритуальных услуг	необходимость мониторинга рынка в целях разработки мер, влияющих на развитие конкуренции	100%
8	Рынок племенного животноводства	необходимость изучения конъюнктуры рынка и содействие сбыту продукции	94%
9	Рынок семеноводства	необходимость мониторинга рынка в целях разработки мер, влияющих на развитие конкуренции	100%
10	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	обеспечение равного доступа к муниципальным услугам, необходимым для ведения предпринимательской	78%

		деятельности в сфере строительства, путем создания единого механизма взаимодействия заявителя и разрешающих инстанций через информационные системы, используемые для предоставления государственных и муниципальных услуг	
11	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	создание условий для развития строительства на территории Республики Алтай	57%
12	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	необходимость мониторинга рынка в целях разработки мер, влияющих на развитие конкуренции	100%
13	Рынок архитектурно-строительного проектирования	саморегулируемые организации в сфере архитектурно-строительного проектирования на территории Республики Алтай отсутствуют, в связи с чем возникает проблема при проведении мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	94,8%
14	Рынок вылова водных биоресурсов	необходимость мониторинга рынка в целях разработки мер, влияющих на развитие	100%

		конкуренции	
15	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	необходимость мониторинга рынка в целях разработки мер, влияющих на развитие конкуренции	100%
16	Рынок товарной аквакультуры (товарного рыбоводства)	необходимость мониторинга рынка в целях разработки мер, влияющих на развитие конкуренции	100%
17	Рынок транспортирования твердых коммунальных отходов	основной проблемой на рынке является качество оказываемых услуг, в связи с чем необходимо предпринимать меры по повышению качества услуг по транспортировке ТКО и обеспечению равного доступа хозяйствующих субъектов всех форм собственности к оказанию услуг на данном рынке.	80%
18	Рынок благоустройства городской среды	привлечение хозяйствующих субъектов частного сектора на товарном рынке благоустройства общественных территорий в рамках реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»	50%
19	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	проблемой в сфере управления многоквартирными домами является	75%

	в многоквартирных домах	недостаточное качество оказываемых хозяйствующими субъектами услуг. основной задачей на рынке является повышение качества услуг, оказываемых управляющими компаниями	
20	Розничный рынок электрической энергии (мощности)	необходимость повышения качества и эффективности деятельности организаций, осуществляющих розничную куплю-продажу электроэнергии в ценовых и неценовых зонах	92%
21	Розничный рынок производства электроэнергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации	основной проблемой в сфере электроэнергетики является значительный физический износ электрооборудования, поэтому необходимо предпринимать меры, направленные на реконструкцию электрогенерирующих мощностей, повышение энергоэффективности и внедрение энергосберегающих технологий	28%
22	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным	необходимость мониторинга рынка в целях разработки мер, влияющих на развитие конкуренции	100%

	маршрутам регулярных перевозок		
23	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	необходимость мониторинга рынка в целях разработки мер, влияющих на развитие конкуренции	100%
24	Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	необходимость мониторинга рынка в целях разработки мер, влияющих на развитие конкуренции	100%
25	Рынок легкой промышленности	модернизация и расширение производства товаров (работ, услуг); предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке, легкой промышленности, на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях модернизации производства товаров (работ, услуг) в соответствии с Постановлением Правительства Республики Алтай от 10 марта 2017 г. № 50	86%
26	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	создание условий для развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий	48%

		из дерева	
27	Рынок производства бетона	необходимость мониторинга рынка в целях разработки мер, влияющих на развитие конкуренции	100%
28	Рынок ремонта автотранспортных средств	необходимость мониторинга рынка в целях разработки мер, влияющих на развитие конкуренции	100%
29	Розничный рынок нефтепродуктов	необходимость мониторинга рынка в целях разработки мер, влияющих на развитие конкуренции	100%
30	Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	в целях развития рынка необходимо предпринимать меры, направленные на повышение качества услуг в сфере теплоснабжения, привлечение частных инвестиций и поддержание существующей доли частного сектора на рынке	67%
31	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	необходимость мониторинга рынка в целях разработки мер, влияющих на развитие конкуренции	100%
32	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	оказание мер государственной поддержки малым формам хозяйствования в агропромышленном комплексе и сельской кооперации в виде предоставления грантов и	2%

		субсидий, предусмотренных Постановление Правительства Республики Алтай от 6 июля 2017 года № 155 «Об утверждении порядков предоставления субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям из республиканского бюджета Республики Алтай на государственную поддержку агропромышленного комплекса Республики Алтай и признании утратившими силу некоторых Постановлений Правительства Республики Алтай»	
33	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	необходимость мониторинга рынка в целях разработки мер, влияющих на развитие конкуренции	100%

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай на 2019-2021 годы утвержден Распоряжением Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай от 27 февраля 2020 года №105-рГ.

Распоряжение Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай от 27 февраля 2020 года №105-рГ размещено на официальном сайте Министерства экономического развития Республики Алтай в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (<http://mineco04.ru/upload/105-pГ.pdf>).

В распоряжении определены:

- 1) перечень ключевых показателей развития конкуренции в Республике Алтай на 2019-2021 годы;
- 2) мероприятия по развитию конкуренции на товарных рынках Республики Алтай;
- 3) системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды в Республике Алтай.

Уполномоченным органом осуществляется ежеквартальный мониторинг состояния и развития и деятельности по созданию конкурентной среды на соответствующих товарных рынках.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации подготовка Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Алтай в 2019 году (далее – Доклад) осуществлена уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай - Министерством экономического развития Республики Алтай.

Доклад утвержден Решением Комиссии по содействию развитию конкуренции 5 марта 2020 года и размещен на официальном сайте Министерства экономического развития Республики Алтай в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://mineco04.ru/razvitie-predprinimatelstva-v-respublike-altay/standart-razvitiya-konkurentsii/doklad.php>).

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (далее – Межотраслевой совет потребителей).

Реализация общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей их услуг осуществляется в Республике Алтай в рамках деятельности созданных коллегиальных советов.

Совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Алтай, Председателе Правительства Республики Алтай утвержден Указом Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай от 25.06.2014 №169-У;

Общественный совет при Комитете Республики Алтай, утвержденный Приказом Комитета по тарифам Республики Алтай от 01.02.2017 №1-ВД.

Совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Алтай, Председателе Правительства Республики Алтай является постоянно действующим совещательным

коллегиальным органом, созданным в целях осуществления механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, осуществляющих на территории Республики Алтай деятельность по транспортировке электроэнергии, теплоснабжению, водоснабжению и водоотведению, газификации, предоставлению транспортных услуг и услуг связи в соответствии с требованиями Федерального закона от 17 августа 1995 года № 147-ФЗ «О естественных монополиях».

Указ Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай от 25 июня 2014 года № 169-у размещен на сайте Правительства Республики Алтай.

Информированность населения и предпринимательского сообщества позволяет соблюсти баланс интересов регулируемых организаций и потребителей услуг, исключить экономически необоснованные затраты организаций.

В 2019 году проведено 2 заседания Совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Алтай, Председателе Правительства Республики Алтай, в ходе которых рассмотрены отчеты по факту выполнения инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций в сфере электроснабжения, теплоснабжения, водоотведения, а также рассмотрение предложений о внесении изменений в инвестиционные программы ресурсоснабжающих организаций на текущий и последующие периоды регулирования. Также были рассмотрены размеры республиканских стандартов нормативной площади жилого помещения, используемой для расчета размера субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг, стоимости жилищно-коммунальных услуг и максимально допустимой доли расходов граждан на оплату жилого помещения и коммунальных услуг в совокупном доходе семьи на 2 полугодие 2019 года и 1 полугодие 2020 года.

В 2019 году состоялось 34 заседания Коллегиального органа Комитета по тарифам Республики Алтай, в которых также принимали активное участие члены Коллегиального совета - представители органов исполнительной и муниципальных властей региона и общественный Совет потребителей при Комитете, представители малого и среднего предпринимательства. На заседаниях Коллегии были приняты приказы, регулирующие деятельность субъектов естественных монополий в сфере электроэнергетики, водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения и горячего водоснабжения.

Решения и рекомендации присутствующих на заседаниях были учтены при принятии тарифных решений и инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.

Положение о проведении обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Республики Алтай утверждено постановлением Правительства Республики Алтай от 18 ноября 2014 года № 329. Данный документ размещен на официальном сайте Министерства экономического развития Республики Алтай (<http://mineco04.ru/uluchshenie-investitsionnogo-klimata/raip.php>).

Коллегиальный орган при Комитете по тарифам Республики Алтай (орган регулирования) определяет предельное изменение тарифов в регулируемых видах деятельности. Кроме того, осуществляется анализ реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий, в том числе их эффективность. В соответствии со Стандартами раскрытия информации орган регулирования обеспечивает раскрытие соответствующей информации, в том числе перечень организаций, в отношении которых орган тарифного регулирования осуществляет регулирование тарифов, информация о проведении заседаний правления (коллегии) органа тарифного регулирования, информация о принятых органом тарифного регулирования решениях об установлении тарифов.

Отчеты по факту выполнения инвестиционных программ субъектов естественных монополий рассматриваются Советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Алтай, Председателе Правительства Республики Алтай. Информация о деятельности Совета размещается на официальном сайте Комитета по тарифам Республики Алтай в сети «Интернет» <http://komitet-tarifov.ru/index.php/obsovet>.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в субъекте Российской Федерации.

Согласно информации ФГИС ЕИАС в реестр субъектов естественных монополий на территории Республики Алтай включены:

№	Номер	Регион	Организация	Реквизиты	Адрес	Номер приказа о включении	Дата приказа о включении
1	04.В.1	Республика Алтай	Акционерное общество «Водопроводно-канализационное хозяйство»	ИНН 041112272 8 КПП 041101001 ОГРН 1050400825947	Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, д.247, 649007	516/18	20.04.2018
2	04/2/1	Республика Алтай	АО "Аэропорт Горно-Алтайск"	ИНН 040801026 0 ОГРН 1050400665193	649100, Республика Алтай, Майминский район, с. Майма, Аэропорт	241-т	03.04.2012

Во исполнение Распоряжения Правительства Республики Алтай от 27 февраля 2017 года № 96-р «Об утверждении «дорожных карт» целевых моделей упрощения ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности Республики Алтай», а также с целью обеспечения прозрачности расчета платы за технологическое присоединение и создание для заявителя возможности предварительного расчета платы специалистами Комитета по тарифам Республики Алтай и ресурсоснабжающих организаций разработан калькулятор расчета стоимости технологического присоединения.

Кроме того, проводятся Общественные слушания при Комитете по тарифам Республики Алтай по вопросам рассмотрения предложений установления тарифов ресурсоснабжающих организаций на очередной год.

Оценка индикативных показателей надежности и качества поставляемых товаров и оказываемых услуг ТСО по результатам деятельности за 2019 год будет проведена в начале II квартала 2020 года.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в таблице №2.

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года.

В целях повышения уровня содействия развитию конкуренции в Республике Алтай разрабатывается справочник предпринимателя, осуществляющего деятельность на приоритетных и (или) социально значимых рынках в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2019 года № 245-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие». Справочная информация после доработки будет размещена на официальном сайте Министерства экономического развития Республики Алтай в разделе «Развитие предпринимательства в Республике Алтай» (<http://mineco04.ru>).

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года

Во исполнение подпункта «б» пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 года № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации по вопросу приоритетных направлений деятельности субъектов Российской Федерации по содействию

развитию конкуренции в части актуализации региональных и муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции и обеспечения их выполнения с учетом изменений, внесенных в стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, в муниципальных образованиях в Республике Алтай в 2019 году разработаны и утверждены планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг до 2022 года (далее – «дорожные карты»). На основании «дорожных карт» в 2020 году планируется разработка методических рекомендаций о средствах и методах развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

По результатам реализации мероприятий исполнительными органами государственной власти Республики Алтай и органов местного самоуправления в Республике Алтай по содействию развитию конкуренции на рынках товаров работ и услуг Республики Алтай достигнуты следующие результаты:

1) в рамках Национального плана по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай утверждены 33 ключевых рынка, на которых в период 2019-2021 годы будет осуществляться реализация мероприятий по развитию конкуренции;

2) исполнительными органами государственной власти Республики Алтай в рамках реализации мероприятий по снижению количества нарушений антимонопольного законодательства, предусмотренных Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации, приняты меры, направленные на создание системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, утверждены ведомственные акты по данному вопросу;

3) в 2019 году реализация Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции осуществлялась во взаимодействии с такими мероприятиями как внедрение целевых моделей улучшения предпринимательской деятельности (целевые модели утверждены Распоряжением Правительства Республики Алтай от 27.02.2017 г. №96-р), реализацией «дорожной карты» внедрения лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в Республике Алтай, утвержденной распоряжением Правительства Республики Алтай от 1 ноября 2016 года № 570-р.

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)